

湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2024 年 1 月

二、企业参与办学情况

三、企业资源投入

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录						
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业		
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院		
		杨珍惜	2022级	会计学院		
		龚倩	2022级	会计学院		
		黄婉婷	2022级	会计学院		
		李琪	2022级	电子商务学院		
		陈佳丽	2022级	会计学院		
		张金	2022级	电商学院		
古阳河茶叶直播间	丁建辉 杨柳	吴佳轩	2021级	茶学院		
		周世珍	2022级	茶学院		
		向宇萱	2022级	茶学院		
		彭芳怡	2022级	电子商务学院		
天鹅美田到家直播间		黄芊	2022级	连锁经营与管理		
茶学院的茶直播间		贺亿	2023级	电子商务学院		
		刘奥鑫	2021级	茶学院		
		李靖	2022级	茶学院		
2022级		茶学院			余馨	陈怡萱
2023级		电子商务学院	来一口橘子直播间			
2022级	电子商务学院				文红	
2022级	电子商务学院				王媛	
2022级	电子商务学院	乡村土特产直播间				廖嘉颖
2022级	连锁经营与管理					罗灵灵
2023级	电子商务学院					欧阳晨曦

四、企业参与教育教学及取得成果

天猫新零售—实训课程教学计划安排

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历史 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业层 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 启动要点分析 2.3.2 主播人选及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.1 直播电商运营的本质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 提高签收率策略 3.2.5 直播间暖场策略 3.3 协调数据资产和团队资产 3.3.1 数据资产 3.3.2 团队资产	2	讲授		

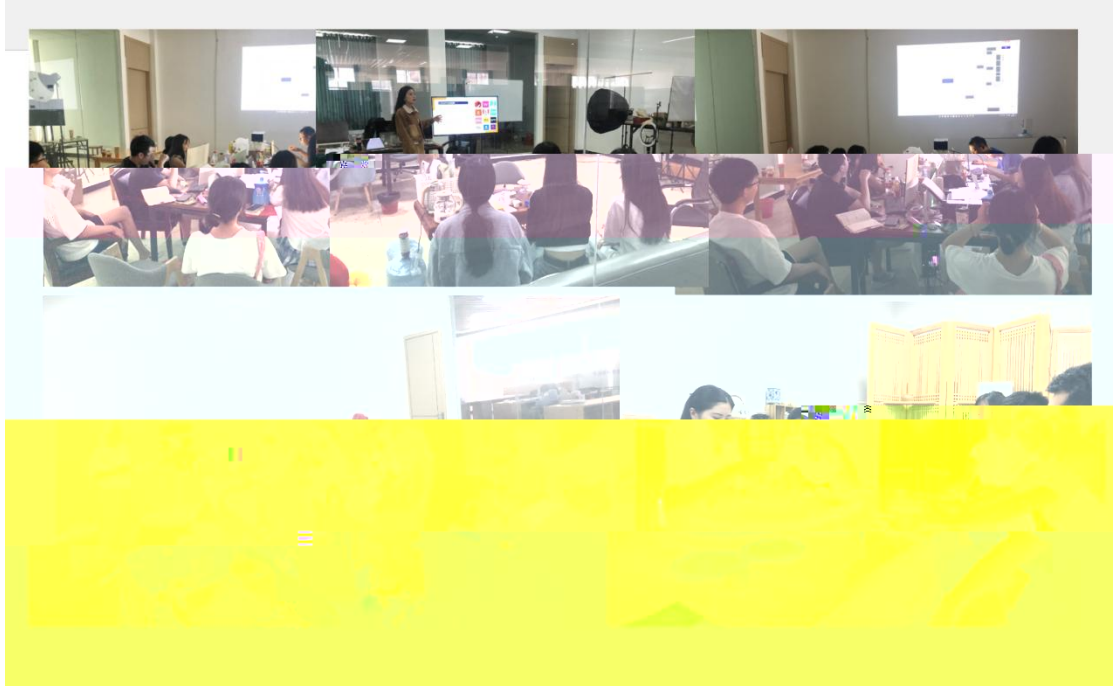
第4章 直播电商的实施与执行 4.1 抖音直播 4.1.1 规则说明 4.1.2 开通操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 视频号直播 4.2.1 规则说明 4.2.2 开通操作 4.2.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的实施与执行 4.3 快手直播 4.3.1 规则说明 4.3.2 开通操作 4.3.3 直播带货操作细则 4.4 淘宝直播 4.4.1 规则说明 4.4.2 开通操作 4.4.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标: 在线人数 5.1.2 人气指标: 互动数量 5.1.3 转化指标: 成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商运营岗位职责	2	讲授+实操		

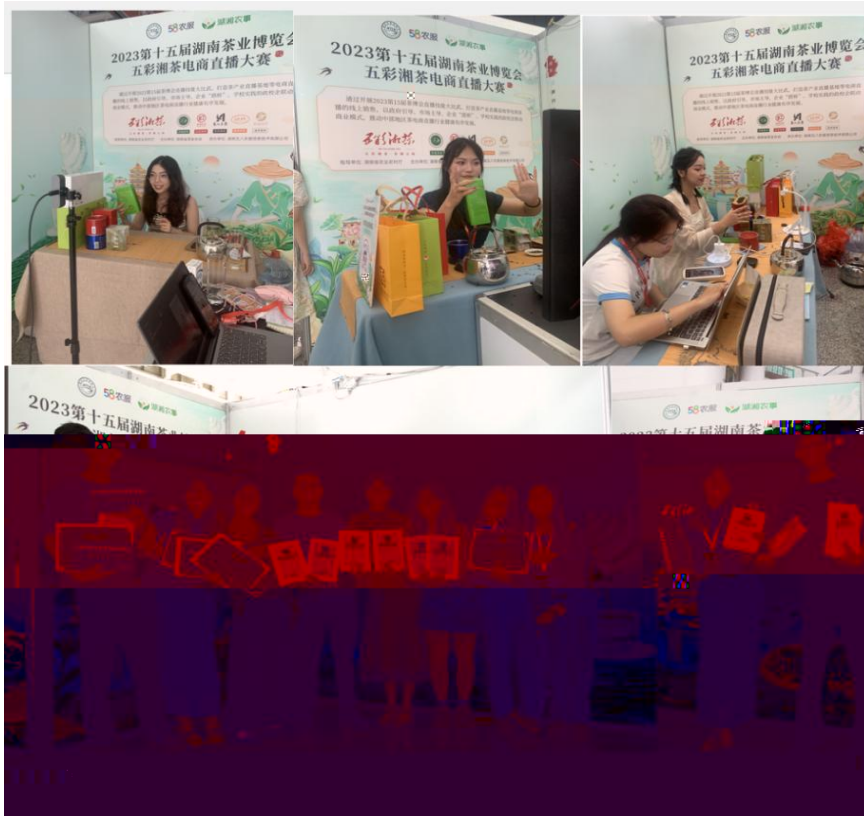
第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准				
工作任务	操作规范	相关知识	考核	
一、开播操作	直播环境搭建	1. 了解平台直播开播直播与短视频区别; 2. 直播环境选择, 安装及操作 3. 直播设备要素, 布置和安装 4. 直播环境要素及搭建流程, 确定内部设备, 设置直播背景视频画面	1. 直播电商运营技巧 2. 直播平台对比与选择, 平台规则, 直播环境搭建等知识理解	5%
	选品和文案制作	1. 根据直播重点要素, 非同质化产品筛选和分类, 供应链对接渠道层, 供应链商家关联性, 供应链售后服务保障 2. 根据产品卖点与性价比制定直播计划 3. 制定直播话术脚本, 直播脚本撰写 4. 直播产品卖点并打造吸引人的直播标题, 设置不同引流+直播话术 5. 直播脚本撰写: 直播脚本撰写要素: 确定直播脚本, 编写直播脚本, 制定直播执行方案	1. 客户分析, 渠道分析, 销售心理分析, 产品定位, 直播策略与直播销售策略 2. 根据产品需求, 市场需求, 供应链要素, 产品竞争力, 售后服务等制定直播策略和话术 3. 直播脚本撰写: 直播脚本撰写要素	









3 "

"

"

"

首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛-湖南商务职业技术学院校赛成绩表 ☆

发件人: 1204844489 <1204844489@qq.com>

时间: 2023年12月26日 (星期二) 下午8:41

收件人: 乡村振兴比赛赛事服务 <550782013@qq.com>; 346407660 <346407660@qq.com>



您好, 这是湖南商务职业技术学院校赛成绩, 请查收。
推荐进入省赛名单: 田园梦想队。

湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛校赛成绩表 (湖南商务职业技术学院)

